



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

### PROCESSO SELETIVO 1º SEMESTRE DE 2022

## GABARITO OFICIAL

### PROVA DE LINGUA PORTUGUESA

#### QUESTÃO

##### As Nuances no mundo empresarial

A partir de 1960, a organização produtiva passou a ser considerada como um sistema aberto, interligado com o ambiente externo. Até então, eram consideradas como um sistema fechado, não tendo entrosamento algum com o ambiente externo.

Com o advento da globalização, fica cada vez mais evidenciada a necessidade de um bom relacionamento entre a organização e seu ambiente externo, já que procuram se estruturar, reduzindo hierarquias e corrigindo distorções. Isso as leva a buscar uma adequação de seus custos juntamente com uma qualificação primorosa e, com isso, obter uma maior qualidade nos seus serviços.

Com esta nova realidade, os administradores serão julgados por sua capacidade de identificar, cultivar e explorar as competências essenciais que tornam o crescimento possível e sustentável. Essa nova ordem leva a outra necessidade que se aflora: repensar o conceito da corporação.

É preciso considerar que tais organizações devem ser flexíveis, adaptando-se às mudanças de ambientes externos. Tal flexibilidade deve levar em consideração o mercado de mão de obra, os fornecedores, o sistema financeiro, os sindicatos, a concorrência, a comunidade, a tecnologia e,

#### GABARITO - RESPOSTA

Na atualidade, não basta à empresa fazer o que foi proposto; é preciso também ser flexível e ter adaptabilidade para sobreviver no atual modelo de negócios.



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

<p>principalmente, os consumidores de produtos e serviços.</p> <p>SILVA, Rubens. Disponível em <a href="http://www.radiosetenews.com.br">www.radiosetenews.com.br</a></p> <p>Pela leitura do texto, é correto afirmar que:</p>	
<p style="text-align: center;"><b>Técnico em edificações</b></p> <p>O <b>técnico em edificações</b> encontra um mercado que, apesar das crises financeiras, sempre emprega muito no Brasil. Novos prédios e reformas são sempre necessários, e é nas empresas de construção civil (também chamadas de empreiteiras ou construtoras) de obras públicas e privadas que o profissional encontra sua principal área de atuação.</p> <p>Escritórios menores de projetos e de construção civil também precisam de <b>técnicos em edificações</b>, e suas funções nessas empresas são tão importantes quanto nas grandes obras.</p> <p>O profissional irá lidar no seu cotidiano com pedreiros, eletricitas, arquitetos, auxiliares administrativos, motoristas, engenheiros, encanadores e gerentes.</p> <p>O ingresso no setor público é possível por meio de concurso. Alguns editais podem pedir experiência prévia.</p> <p>O concursado nessa área é presente nos setores de obras, saneamento e infraestrutura de órgãos municipais, estaduais e federais.</p> <p style="text-align: center;">Disponível em: <a href="https://querobolsa.com.br/carreiras-e-profissoes/tecnico-em-edificacoes">https://querobolsa.com.br/carreiras-e-profissoes/tecnico-em-edificacoes</a></p> <p>De acordo com o texto, marque a opção que não condiz com as prerrogativas do futuro profissional de Edificações:</p>	<p>Para atuar na profissão precisa prestar concurso público.</p>
<p>O acento grave (crase) é de suma importância nos textos escritos em Língua Portuguesa. Quanto ao uso desse sinal gráfico, aponte a opção em que não foi cometido qualquer erro, nas opções a seguir:</p>	<p>Nesta semana, nossas reuniões serão de segunda a sexta, sempre entre as nove e</p>



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

		as onze horas.
1	<p style="text-align: center;"><b><u>SOPHYA</u></b></p> <p>Nunca compreendi bem por que meu pai escolhera esse nome para mim, no meio de tantos outros e no meio de tanta contradição de minha mãe, minhas tias e minha madrinha. Ele contava, sorrindo, que amava ver a cara da minha tia Emília reclamando que os rapazes iriam me chamar de Sophy, que isso</p> <p>5 seria ridículo. E quando falava sobre a insatisfação de minha mãe, então, parece que tinha prazer em ouvir-lhes mil vezes as justificativas novamente.</p> <p>Na verdade, minha mãe queria que meu nome fosse Maria Antonieta, no que meu pai, coruja desde cedo, retrucava, olhando para meu rostinho inocente,</p> <p>10 achando uma covardia alguém me chamar ao colo dizendo “vem cá, Antonietinha”. Ah, para ele isso seria demais para uma criança tão bela, tão pequeninha e tão frágil.</p> <p>Enfim, ganhou a queda de braço e acabei me chamando Sophya. Para a alegria de meu pai, eu sempre amei meu nome, tinha prazer de dizer que era</p> <p>15 Sophya com PH, não uma Sofia comum, mas Sophya chique, com PH e tudo que rodeia a musicalidade do nome.</p> <p>... fui crescendo até que, quando menos esperava, estava na adolescência. Com meus onze ou doze anos, já despertava os olhares do rapazes, sempre com muita boa vontade em relação à minha figura. Era uma menina magra,</p> <p>20 mas com as partes muito bem distribuídas sobre duas pernas precocemente desenvolvidas, uma cintura moldada e os cabelos cacheados que paravam nas costas. Tudo isso só servia para aumentar o orgulho, o zelo e a preocupação de meu pai que, a essa altura, já não gozava de uma saúde tão</p>	Está correta, pois representa o uso da preposição “por” mais o pronome relativo “que”.



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

privilegiada quando na minha infância.

Silva, Rubens  
Sophia, Contos Quase Verdadeiros  
Clube de Autores, 2021

Na primeira linha do texto, a expressão “por que”:

### SOPHYA

1 Nunca compreendi bem por que meu pai escolhera esse nome para mim, no  
meio de tantos outros e no meio de tanta contradição de minha mãe, minhas  
tias e minha madrinha. Ele contava, sorrindo, que amava ver a cara da minha  
tia Emília reclamando que os rapazes iriam me chamar de Sophy, que isso  
5 seria ridículo. E quando falava sobre a insatisfação de minha mãe, então,  
parece que tinha prazer em ouvir-lhes mil vezes as justificativas novamente.

Na verdade, minha mãe queria que meu nome fosse Maria Antonieta, no que  
meu pai, coruja desde cedo, retrucava, olhando para meu rostinho inocente,  
10 achando uma covardia alguém me chamar ao colo dizendo “vem cá,  
Antonietinha”. Ah, para ele isso seria demais para uma criança tão bela, tão  
pequeninha e tão frágil.

Enfim, ganhou a queda de braço e acabei me chamando Sophya. Para a  
alegria de meu pai, eu sempre amei meu nome, tinha prazer de dizer que era  
15 Sophya com PH, não uma Sofia comum, mas Sophya chique, com PH e tudo  
que rodeia a musicalidade do nome.

... fui crescendo até que, quando menos esperava, estava na adolescência.  
Com meus onze ou doze anos, já despertava os olhares do rapazes, sempre  
com muita boa vontade em relação à minha figura. Era uma menina magra,

Defendia que os pais devem pensar em um nome o qual dará prazer à criança, no futuro.



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

<p>20 mas com as partes muito bem distribuídas sobre duas pernas precocemente desenvolvidas, uma cintura moldada e os cabelos cacheados que paravam nas costas. Tudo isso só servia para aumentar o orgulho, o zelo e a preocupação de meu pai que, a essa altura, já não gozava de uma saúde tão privilegiada quando na minha infância.</p> <p style="text-align: right;">Silva, Rubens Sophia, Contos Quase Verdadeiros Clube de Autores, 2021</p>	
<p>Pela leitura do segundo e do terceiro parágrafos, pode-se inferir que o pai da garota em questão:</p>	
<p>1 <b>SOPHYA</b></p> <p>1 Nunca compreendi bem por que meu pai escolhera esse nome para mim, no meio de tantos outros e no meio de tanta contradição de minha mãe, minhas tias e minha madrinha. Ele contava, sorrindo, que amava ver a cara da minha tia Emília reclamando que os rapazes iriam me chamar de Sophy, que isso seria ridículo. E quando falava sobre a insatisfação de minha mãe, então, parece que tinha prazer em ouvir-lhes mil vezes as justificativas novamente.</p> <p>5</p> <p>Na verdade, minha mãe queria que meu nome fosse Maria Antonieta, no que meu pai, coruja desde cedo, retrucava, olhando para meu rostinho inocente, achando uma covardia alguém me chamar ao colo dizendo “vem cá, Antonietinha”. Ah, para ele isso seria demais para uma criança tão bela, tão pequeninha e tão frágil.</p> <p>10</p> <p>Enfim, ganhou a queda de braço e acabei me chamando Sophya. Para a alegria de meu pai, eu sempre amei meu nome, tinha prazer de dizer que era Sophya com PH, não uma Sofia comum, mas Sophya chique, com PH e tudo</p> <p>15</p>	<p>Sophya parecia uma pessoa feliz e totalmente resolvida com o nome e com quem era.</p>



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

<p>que rodeia a musicalidade do nome.</p> <p>... fui crescendo até que, quando menos esperava, estava na adolescência. Com meus onze ou doze anos, já despertava os olhares do rapazes, sempre com muita boa vontade em relação à minha figura. Era uma menina magra, mas com as partes muito bem distribuídas sobre duas pernas precocemente desenvolvidas, uma cintura moldada e os cabelos cacheados que paravam nas costas. Tudo isso só servia para aumentar o orgulho, o zelo e a preocupação de meu pai que, a essa altura, já não gozava de uma saúde tão privilegiada quando na minha infância.</p> <p style="text-align: right;"><small>Silva, Rubens Sophia, Contos Quase Verdadeiros Clube de Autores, 2021</small></p>	
<p>Pela descrição feita pela própria personagem, no último parágrafo, fica a impressão de que:</p> <p style="text-align: center;"><b>Ferramentas da Qualidade</b></p> <p>Por ser considerado um número de sorte no Japão, o número <u>SETE</u> foi adotado para definir as ferramentas da qualidade. É uma comparação entre as ferramentas básicas de uma organização e as sete peças básicas que constituem o equipamento Samurai. Entretanto, com a evolução, há situações em que são utilizadas menos ou mais ferramentas para facilitar o entendimento. Todavia, apesar de metodologias diferentes, a ideia é chegar-se ao mesmo objetivo: melhoria de desempenho da instituição. Há três grupos de ferramentas e métodos: básicas, gerenciais e avançadas.</p> <p style="text-align: right;"><small>SILVA, Rubens. Organização e Normas. Material Didático do Curso Técnico Eletrônica – Mód. IV – Agosto/2021</small></p>	Uma inferência
<p>Ao comparar as ferramentas de qualidade com o equipamento básico de Samurai, o autor fez:</p> <p><i>“A sutileza da princesa impressionou a todos”.</i></p> <p>Sobre a frase acima, marque a opção correta.</p>	Sutileza se escreve com “Z” por ser derivado de um adjetivo.



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

Marque a opção em que todos os vocábulos precisam ser acentuados.	proximo – conego – chavena
Escolha a opção cujo contexto não apresenta qualquer erro no uso da linguagem culta, da língua portuguesa.	Quando chegar a casa já terá os produtos, pois a entrega é em domicílio.
Assinale a opção em que está corretamente indicada a ordem dos sinais de pontuação que devem preencher as lacunas da frase abaixo: “Só preciso de uma coisa ___ tempo ___ para te mostrar uma realidade da qual não se pode fugir ___ os tempos são outros ___ não se fazem mais amigos como antigamente ___”	vírgula, vírgula, dois pontos, ponto e vírgula, ponto final
Assinale a alternativa em que pelo menos um vocábulo esteja grafado de forma incorreta:	chisto, enxaqueca, chingar
<p style="text-align: center;"><b>Tudo é Marketing...</b></p> <p>Sempre que me perguntam sobre o conceito de marketing, tento explicar que, se a empresa ou a pessoa está no mercado, está praticando marketing. Isso ocorre porque marketing que, na verdade, deveria ser chamado de mercadologia, em português claro, é tudo que se faz para maximizar as trocas.</p> <p><i>Market</i> significa mercado e quase tudo que se procura substantivar em inglês leva essa partícula ING, do gerúndio. Basta ver, por exemplo, o verbo <i>to drive</i> (dirigir), quando substantivado, vira <i>driving</i> (direção); <i>teaching</i>, de <i>teach</i>, significa ensino. E por aí vai...</p> <p>Logo está correto afirmar que <i>market</i> mais o ING, pode ser chamado de o ato de atuar no mercado ou algo parecido, ou seja, mercadologia, como costuma denominar algumas universidades que detêm melhor nível de conhecimento.</p> <p>Para os profissionais da comunicação de mercado, todavia, mais importante que conhecer a etimologia da palavra é saber o significado de sua abrangência. Afinal, parece que por esses lados tupiniquins, a pessoa só precisa entender da sua área. E saem por aí verdadeiras toupeiras. É cada erro de português no mundo dos negócios que faz Rui Barbosa se agitar no túmulo. Há quem até discrimine as pessoas ligadas a negócios que têm bom domínio da língua, como se usar mal o idioma fosse algo bonito de que se orgulhar. Enfim, o que nos cabe discutir aqui é a significância do termo aportuguesado <i>marketing</i>. Nada mais é que mercadologia, ou seja, estudo do mercado. Porém ganha uma abrangência muito maior quando utilizado na sua total essência. Marketing é tudo que se refere ao mundo dos negócios.</p> <p>Se há troca, há marketing. Troca? Como assim? Bem, esse é o termo correto quando se refere ao intercâmbio de bens e serviços. Alguém tem algo que pode oferecer em troca de algo que lhe é importante. Quer um carro, depende-se algum dinheiro em troca do bem. Quer um sanduíche, “abre-se mão” de alguma importância, em troca do produto e serviço. Assim caminha o mundo corporativo.</p> <p>Para arrematar a conversa: tudo que se faz para favorecer esse intercâmbio é considerado marketing. Desde</p>	Tudo que a empresa faz para melhorar seus negócios é considerado marketing.



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

o nome e a fachada da empresa até a divulgação midiática nos canais de comunicação, como rádio, TV, jornais, revistas e outros.

Só tem um jeito de a empresa não usar o marketing: não existindo.

Disponível em [www.radiosetenews.com.br](http://www.radiosetenews.com.br)

Quando o autor afirma que “*só tem um jeito de a empresa não usar o marketing: não existindo*”, ele quis dizer que:

### **Tudo é Marketing...**

Sempre que me perguntam sobre o conceito de marketing, tento explicar que, se a empresa ou a pessoa está no mercado, está praticando marketing. Isso ocorre porque marketing que, na verdade, deveria ser chamado de mercadologia, em português claro, é tudo que se faz para maximizar as trocas.

*Market* significa mercado e quase tudo que se procura substantivar em inglês leva essa partícula ING, do gerúndio. Basta ver, por exemplo, o verbo *to drive* (dirigir), quando substantivado, vira *driving* (direção); *teaching*, de *teach*, significa ensino. E por aí vai...

Logo está correto afirmar que *market* mais o ING, pode ser chamado de o ato de atuar no mercado ou algo parecido, ou seja, mercadologia, como costuma denominar algumas universidades que detêm melhor nível de conhecimento.

Para os profissionais da comunicação de mercado, todavia, mais importante que conhecer a etimologia da palavra é saber o significado de sua abrangência. Afinal, parece que por esses lados tupiniquins, a pessoa só precisa entender da sua área. E saem por aí verdadeiras toupeiras. É cada erro de português no mundo dos negócios que faz Rui Barbosa se agitar no túmulo. Há quem até discrimine as pessoas ligadas a negócios que têm bom domínio da língua, como se usar mal o idioma fosse algo bonito de que se orgulhar.

Enfim, o que nos cabe discutir aqui é a significância do termo aportuguesado *marketing*. Nada mais é que mercadologia, ou seja, estudo do mercado. Porém ganha uma abrangência muito maior quando utilizado na sua total essência. Marketing é tudo que se refere ao mundo dos negócios.

Se há troca, há marketing. Troca? Como assim? Bem, esse é o termo correto quando se refere ao intercâmbio de bens e serviços. Alguém tem algo que pode oferecer em troca de algo que lhe é importante. Quer um carro, despende-se algum dinheiro em troca do bem. Quer um sanduíche, “abre-se mão” de alguma importância, em troca do produto e serviço. Assim caminha o mundo corporativo.

Para arrematar a conversa: tudo que se faz para favorecer esse intercâmbio é considerado marketing. Desde o nome e a fachada da empresa até a divulgação midiática nos canais de comunicação, como rádio, TV, jornais, revistas e outros.

O autor considera que há uma grande diferença entre marketing e mercadologia, já que aquele se refere aos negócios e este, ao mercado.





## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

Só tem um jeito de a empresa não usar o marketing: não existindo.

Disponível em [www.radiosetenews.com.br](http://www.radiosetenews.com.br)

O autor do texto deixa claro algumas coisas. A única alternativa que não está contemplada no texto é:

### **Tudo é Marketing...**

Sempre que me perguntam sobre o conceito de marketing, tento explicar que, se a empresa ou a pessoa está no mercado, está praticando marketing. Isso ocorre porque marketing que, na verdade, deveria ser chamado de mercadologia, em português claro, é tudo que se faz para maximizar as trocas.

*Market* significa mercado e quase tudo que se procura substantivar em inglês leva essa partícula ING, do gerúndio. Basta ver, por exemplo, o verbo *to drive* (dirigir), quando substantivado, vira *driving* (direção); *teaching*, de *teach*, significa ensino. E por aí vai...

Logo está correto afirmar que *market* mais o ING, pode ser chamado de o ato de atuar no mercado ou algo parecido, ou seja, mercadologia, como costuma denominar algumas universidades que detêm melhor nível de conhecimento.

Para os profissionais da comunicação de mercado, todavia, mais importante que conhecer a etimologia da palavra é saber o significado de sua abrangência. Afinal, parece que por esses lados tupiniquins, a pessoa só precisa entender da sua área. E saem por aí verdadeiras toupeiras. É cada erro de português no mundo dos negócios que faz Rui Barbosa se agitar no túmulo. Há quem até discrimine as pessoas ligadas a negócios que têm bom domínio da língua, como se usar mal o idioma fosse algo bonito de que se orgulhar.

Enfim, o que nos cabe discutir aqui é a significância do termo aportuguesado *marketing*. Nada mais é que mercadologia, ou seja, estudo do mercado. Porém ganha uma abrangência muito maior quando utilizado na sua total essência. Marketing é tudo que se refere ao mundo dos negócios.

Se há troca, há marketing. Troca? Como assim? Bem, esse é o termo correto quando se refere ao intercâmbio de bens e serviços. Alguém tem algo que pode oferecer em troca de algo que lhe é importante. Quer um carro, despende-se algum dinheiro em troca do bem. Quer um sanduíche, “abre-se mão” de alguma importância, em troca do produto e serviço. Assim caminha o mundo corporativo.

Para arrematar a conversa: tudo que se faz para favorecer esse intercâmbio é considerado marketing. Desde o nome e a fachada da empresa até a divulgação midiática nos canais de comunicação, como rádio, TV, jornais, revistas e outros.

Só tem um jeito de a empresa não usar o marketing: não existindo.

Disponível em [www.radiosetenews.com.br](http://www.radiosetenews.com.br)

O autor, ao escrever *por esses lados tupiniquins*, quis fazer uma referência à língua indígena, que se transformou no português moderno.



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

Analise o contexto a seguir, retirado do texto. Depois aponte a opção correta.

*“Afinal, parece que por esses lados tupiniquins, a pessoa só precisa entender da sua área. E saem por aí verdadeiras toupeiras. É cada erro de português no mundo dos negócios que faz Rui Barbosa se agitar no túmulo”.*

As alternativas a seguir são referentes ao texto. A única que destoa do contexto é:

### PROVA DE MATEMÁTICA

#### QUESTÃO

#### GABARITO - RESPOSTA

#### QUESTÃO 01

Malaquias baixou o aplicativo de uma loja virtual para comprar um celular, que custava R\$2840,00. Como estava em promoção, conseguiu um desconto de 13% sobre o preço anunciado e, ao dar uma entrada de 20% do valor, após o desconto, dividiu o restante em 4 parcelas iguais e sem juros.

R\$494,16



# ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
 Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
 Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>



Determine o valor de cada parcela do celular de Malaquias.

Num triângulo ABC, retângulo em A, traça-se, partindo deste vértice, uma mediana AM e uma altura AH. O ângulo MĀH, formado pela mediana e a altura, no vértice A, em que estas duas cevianas encontram-se mede 20°. Determine a medida de cada um dos ângulos agudos do triângulo ABC.	35° e 55°
Num encontro de motos há triciclos e motocicletas, totalizando 28 veículos e 66 rodas. A partir dessas informações, determine quantas são as motocicletas.	18
Sabendo-se que a densidade da areia úmida em certo depósito de materiais de construção é 1700 kg / m <sup>3</sup> e que o caminhão do depósito, quando vazio, pesa 16 toneladas, determine o peso total, em quilogramas, desse mesmo caminhão cheio de areia, uma vez que a sua caçamba tem dimensões iguais a 4 metros de comprimento, 3 metros de largura e 50 cm de altura.	26200
Um veículo de passeio fez uma viagem de Sete Lagoas a Belo Horizonte, totalizando 64 quilômetros percorridos. O tempo gasto foi equivalente a 40 minutos. Determine a velocidade média desse veículo durante essa viagem, em km/h.	96 km/h
A Escola Técnica de Sete Lagoas selecionava seus candidatos por meio de provas e a classificação era determinada pela média ponderada obtida pelas notas parciais em Língua Portuguesa, Matemática e	19,78



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

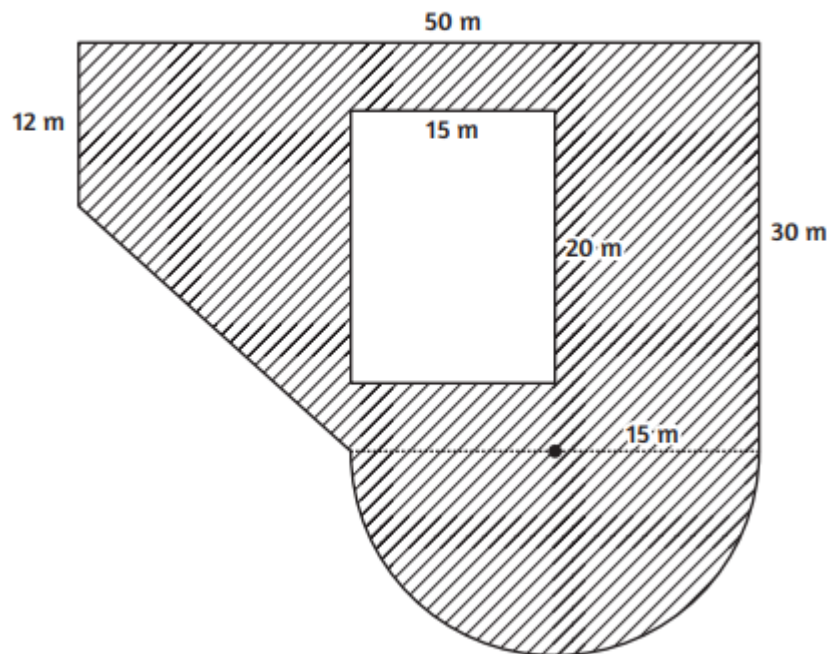
Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

Conhecimentos Gerais. Um candidato obteve as notas: 22 pontos em Língua Portuguesa; 20 pontos em Matemática e 15 pontos em Conhecimentos Gerais. Sabendo que o peso das notas em Língua Portuguesa, Matemática e Conhecimentos Gerais eram, respectivamente, 4, 3 e 2, esse candidato foi classificado com a nota aproximada de:	
Um aluno do curso técnico em Análises Clínicas utiliza um microscópio que aumenta 6000 vezes as dimensões de uma célula. Utilizando esse equipamento o aluno observa uma célula esférica medindo 3 cm de diâmetro. Sabendo que 1 micron $\mu$ corresponde a $10^{-6}$ metros e considerando $\pi = 3$ , o volume da célula esférica é	62,5 $\mu^3$
Durante as aulas práticas do curso de Química é muito comum utilizar recipientes com líquidos e medir a massa e o volume das substâncias. Considere que um recipiente está completamente cheio com um ácido e sua massa total, incluindo o ácido e o recipiente, seja igual a 400 gramas. Sabe-se que o recipiente tem massa de 100 gramas, quando vazio. Caso esse recipiente seja preenchido com 75% do volume original do ácido, a massa total do recipiente com o líquido será de:	325 gramas
Sra. Sandra pretende revestir a área não construída de seu terreno (considere a parte hachurada) com grama esmeralda. A planta do terreno é a seguinte: Adote $\pi = 3,14$ e o raio da semi-circunferência = 15 m	1373,25 m <sup>2</sup> de grama esmeralda



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
 Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
 Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>



Assim, ela terá que comprar, ao todo:

A Escola Técnica Municipal de Sete Lagoas - ETMSL pretende comercializar um produto desenvolvido por meio de uma pesquisa científica; todavia, tem um gasto para produzir de R\$ 3,20 por unidade. Além disso, há uma despesa fixa de R\$ 7200,00, independentemente da quantidade produzida. Pretende-se vender esse produto por R\$ 5,00, a unidade. O número de unidades que a ETMSL deverá vender para não ter lucro nem prejuízo deverá ser igual a:

4000

Em um campeonato de futebol ao todo foram feitos 415 chutes a gol, dois quais 288 foram marcados gols. O percentual aproximado de chutes acertados e perdidos, foram, respectivamente:

69,4% e 30,6%

Durante uma aula prática do Curso Técnico em Eletrotécnica um professor perguntou qual dos alunos que estava com o alicate amperímetro. Nessa sala estavam presente cinco alunos Alan, Caio, Eduardo, Igor e Larissa que quando perguntados, responderam:

Caio



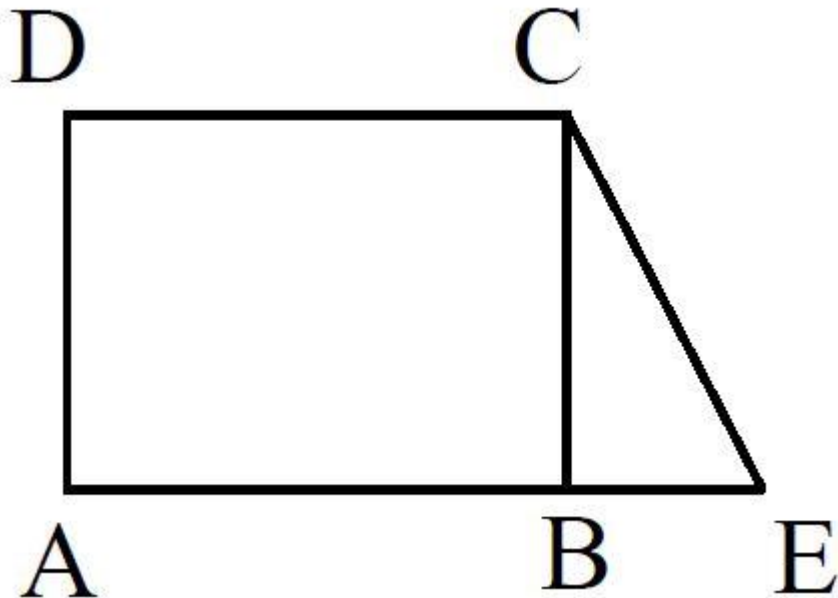
## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

Alan: “Eu não estou o alicate amperímetro”.  
Caio: “Eu estou com o alicate amperímetro”.  
Eduardo: “Larissa não está com o alicate amperímetro”.  
Igor: “Eu não estou o alicate amperímetro”.  
Larissa: “Alan está com o alicate amperímetro”.

Somente um aluno mentiu. É correto afirmar que alicate amperímetro estava com o aluno:

Para um aluno do curso Técnico em Edificações foi solicitado que ele fizesse a medição do perímetro de um lote em uma obra em Sete Lagoas, conforme figura representada:



Quando o aluno chegou à obra todas as medidas já tinham sido feitas, faltando apenas mensurar a distância BE. Porém o supervisor da obra fez a seguinte afirmação:

“A área do quadrado ABCD de 12 m de lado representa 80% da área do trapézio AECD”.

Tendo essa informação o aluno poderá afirmar que a medida BE é:

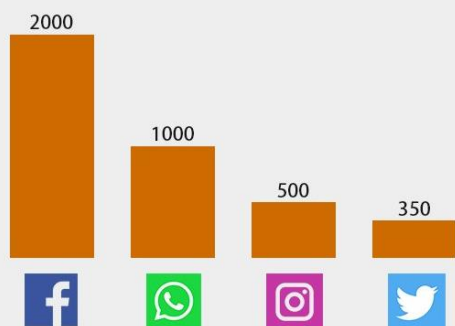
6 metros



## ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

O **Facebook** é disparado a **maior rede social** do mundo com **2.000.000.000** de contas ativas



Disponível em: <<https://www.idealmarketing.com.br/blog/como-fazer-um-infografico/>>

Acesso: 06 dez. 2020 (adaptado).

De acordo com os infográficos apresentados na imagem, avalie as afirmações a seguir.

- I. Infográficos são indicados para expressar uma relação de proporcionalidade, em que todos os dados somados compõem o todo de um dado aspecto da realidade.
- II. O Infográfico é um gênero que integra modalidades semióticas. Ele pode ser constituído por textos, quadros, legendas, mapas, números, ícones, ilustrações, fotografias, fundos e tabelas.
- III. Infográfico é uma peça visual utilizada para apresentar informações e dados de maneira facilitada, o que ajuda na compreensão do leitor mesmo quando o conteúdo tem maior complexidade.
- IV. A configuração visual do infográfico apresentado possibilita a definição do público alvo a ser abordado, também conhecido como gráfico de setores.

É correto apenas o que se afirma em:

II e III.

Um grupo de alunos do curso técnico em Meio Ambiente, visando verificar o equilíbrio ecológico de uma lagoa de Sete Lagoas, observou o comportamento de duas espécies de peixes, A (presas) e B (predadores). Esses alunos observaram que o número de predadores e de presas no ano de 2020 variou com o tempo. Após a coleta de dados, realizada sempre no primeiro dia de cada mês, e com auxílio de programas computacionais, encontraram a função que modela o número de presas, em função do tempo  $t$ , dada por:

ANULADA



## **ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE SETE LAGOAS**

Avenida Prefeito Alberto Moura, 1111 - CDI - CEP: 35702-383 - Sete Lagoas-MG.  
Autorização de Funcionamento: Portaria Nº 287/80-MG - 04/07/1980 - CNPJ: 20.491.718/0002-16  
Inscrição Estadual: Isenta - Fone: (31)3773-0424/3773-8715 - Site: <https://fumep.setelagoas.mg.gov.br/>

$$A(t) = -8t^2 + 80t + 800$$

em que  $t$  é medido em meses, a partir de janeiro de 2020 ( $t=0$ ). Nessas condições, analise as assertivas e assinale a alternativa que aponta a(s) correta(s).

- I. A população de presas, em janeiro de 2020, foi a mesma que em novembro de 2020.
- II. A população máxima de presas foi em maio de 2020.
- III. No mês de abril de 2020 a população de presa foi superior que no mês de outubro de 2020.